



EUROPEAN
TRAVEL
COMMISSION



#TourismManifesto
#ecty2018

**ЕС-Китай 2018 - година посветена на туризма и нови възможности за инвестиции
за българския туристически сектор**

**28 април (петък) 2017 година
бизнес център Капитал Форт, зала Ню Йорк Сити,
гр. София, от 9:30ч. до 14:30ч.**

9:30 Регистрация

10:00 Откриване

Специална реч на Н.П. Джан Хайджоу, посланик на Китайска Народна Република в България

Делян Добрев, народен представител, бивш министър на икономиката, енергетиката и туризма на Р. България

Николина Ангелкова, народен представител, бивш министър на туризма на Р. България

Андрей Новаков, евродепутат, член на комисията по регионално развитие

Теодора Маринска, директор публични политики, Европейска туристическа комисия (ETC)

Инж. Пламен Панчев, основател на Българо-Китайска асоциация за бизнес развитие

Ангел Христов, председател на Българо-Китайска асоциация за бизнес развитие

**10:30-11:30 Повече инвестициите и подобряване на бизнес средата за
конкурентното развитие на туристическия сектор**

Андрей Новаков, евродепутат, зам-координатор на комисията по регионално развитие

Тим Фаирхурст, директор „Стратегии и политики“, Европейска туристическа асоциация (ЕТОА)

Катя Стайкова, директор „Връзки с обществеността“, Българо-Китайска асоциация за бизнес развитие

Иво Илиев, изпълнителен директор за България, Българо-китайска търговско-промишлена палата

Стамен Янев, изпълнителен директор, Българската агенция за инвестиции



**EUROPEAN
TRAVEL
COMMISSION**

11:30-12:15 Представяне на инициативата на ЕК „ЕС-Китай 2018 - година посветена на туризма“ - нови възможности за инвестиции за българския туристически сектор

Теодора Маринска, директор публични политики, Европейска туристическа комисия (ETC)

Хари Тримбос, мениджър Европейски проекти, туристически борд на южен Лимбург, Европейска мрежа на регионите (NECSTouR)

Джанг Чангцинг, председател на департамент „Китай“ на Българо-китайската асоциация за бизнес развитие

12:15 Обяд

13:20 -14:00 Повишаване на уменията и квалификацията в областта на туризма - европейски програми за обучение и обмен

Марианджела Бертоломео, директор на офис Брюксел на Welcome Chinese

Д-р Хайме Гуя, професор, „Европейската магистърска програма Erasmus Mundus в управление на туризма“

Илайджа Кок, China House, Университет Бреда

14:00-14:30 Как да подобрим имиджа на България като туристическа дестинация?

Стефан Шарлопов, председател на УС, Българския съюз по балнеология и СПА туризъм

Ирина Белева, генерален консул на България в Шанхай, Китайска народна република /2011 – 2015/

Байко Байков, председател на УС, Асоциация на българските туроператори и туристически агенти

14:30 Заключителен дебат



Контекст на събитието

Наскоро Европейската комисия, след проведена консултация със заинтересовани страни, публикува документа - „**Манифест за туризма за растеж и работни места**“, който подчертава приоритетите на ЕС в сектора в идните години. Това е уникална инициатива в историята на туризма в Европа, която признава важноста на сектора за икономическото и социално развитие.

За първи път европейските заинтересовани страни в туризма се събраха заедно, призовавайки европейските институции да работят върху няколко ключови приоритети, целящи да се гарантира, че Европа ще остане атрактивна дестинация, и че туристическият сектор ще продължи да дава значителен принос за растежа и създаването на работни места за европейската икономика.

Манифестът определя следните осем приоритети в сектора на туризма през следващите години: конкурентоспособност, цифровизация, доброто управление, обща реклама, намаляване на сезонността, умения и квалификации, устойчивост и транспортна свързаност.

В съответствие с приоритетите изложени в Манифеста, през юли 2016 г. председателят на Европейската комисия, Жан-Клод Юнкер, и председателят на Държавния съвет на Китай, Ли Къцян, стартираха инициативата "2018 ЕС-Китай година на туризма". Целта на тази инициатива е да насърчи продължаващото сътрудничество в туризма с оглед увеличаването на пътуванията между Китай и ЕС. Инициативата би спомогнала за стимулиране на европейските предприятия, за да стъпят на силно развиващия се вътрешен туристически пазар на Китай, както и да се даде възможност за приток на повече китайски инвестиции в Европа.

Целта на събитието е да събере на едно място ключови заинтересовани страни - ресорни институции, организации, представители на бизнеса, университети, за подобряване на диалога в туризма, в изпълнение на целите заложи в новата европейска стратегия за туризма.

Темите за еврофинансиране, нови възможности за инвестиции, повишаване на уменията и квалификациите на кадрите в туризма ще бъдат централни в дебат.